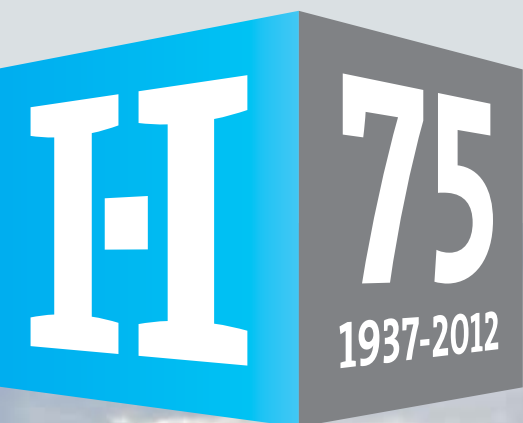


Hillenberg. Höchstp^{er}sönlich!



1 | 2012 Das Hillenberg-Kundenmagazin



Neues Zeitalter
in der Kompaktklasse
Wir präsentieren die A-Klasse!

Am 15. September im Gudrunweg in Bergisch Gladbach:

Feiern Sie mit uns 75 Jahre Autohaus Hillenberg

Autoshow | Mercedes-Benz-Klassiker | Musik – Für Ihr leibliches Wohl ist gesorgt!



Markenservice höchstpersönlich!

Feiern Sie mit uns 75 Jahre Autohaus Hillenberg.

Harald Heitz und Heiner Schu

Geschäftsführung Autohaus Hillenberg



04

Die neue A-Klasse! Erleben Sie den Puls-schlag einer neuen Generation – emotional, dynamisch & hocheffizient!



10

Das große Jubiläumsfest! Musik, Talk, Leckeres und spannende Unterhaltung erwarten Sie auf dem kompletten Gelände.



14

Service höchstpersönlich! Freuen Sie sich auf tolle Angebote und Dienstleistungen aus Ihrem Autohaus Hillenberg.

Sehr geehrte Kundin, sehr geehrter Kunde!

Feiern Sie mit uns: Am 15. September 2012 laden wir Sie herzlich ein, mit uns auf 75 Jahre Hillenberg anzustoßen – und gleichzeitig die neue A-Klasse von Mercedes-Benz kennen zu lernen. 1937 gegründet firmiert das Autohaus seit 40 Jahren auf rund 12.000 Quadratmetern zwischen den Bergisch Gladbacher Ortsteilen Refrath und Gronau am Gudrunweg. Die Hillenberg GmbH ist zugelassen als „autorisierter Mercedes-Benz Service und Vermittlung“ sowie „autorisierter smart Service“. Zudem betreut Hillenberg auch Kunden mit so genannten schweren Lkw. Knapp 80 Mitarbeiter kümmern sich um Ihre Pkw sowie um Transporter, leichte und schwere Lkw. Rund 250 Neuwagen werden von dort aus vermittelt, knapp 100 Jahreswagen und 60 gebrauchte Fahrzeuge pro Jahr verkauft – zu über 90 Prozent an Kunden in der Region.

Wir freuen uns auf Ihren Besuch. In Bergisch Gladbach und im World Wide Web.

Ihr Autohaus Hillenberg



Karl Hillenberg gründet am 1. Oktober 1937 an der Saarlandstraße (heute: Odenthaler Straße) die „Kfz- und Spezial-Diesel-Reparaturwerkstatt“



Ende des Jahres 1939 Umzug von der Saarlandstraße (Foto) an die Mülheimer Straße (Pachtbetrieb)



1937

1938

1939

1940

1941



www.hillenberg.de



Der Jubiläumskalender

Das ganze Jahr lang überrascht das Autohaus Hillenberg seine Kunden mit attraktiven Preisen – zum Abschluss ein Wellness-Wochenende mit Cabrio

Wie kann man ein ganzes Jahr lang gemeinsam mit seinen Kunden ein Jubiläum feiern? Das Autohaus Hillenberg hat eine Lösung gefunden: Seit Jahresbeginn werden unter www.hillenberg.de attraktive Preise verlost. Und zum Abschluss winkt als Hauptpreis ein Wellness-Wochenende mit dem Mercedes-Cabrio.

Darf's eine Einladung zum Champagner-Brunch im Grandhotel Schloss Bensberg sein? Eine original Mercedes-Dachbox? Oder doch lieber ein Apple iPad? Über solche Preise freuen sich schon das ganze Jahr lang die Gewinner des Hillenberg-Jubiläumskalenders. Immer zum Monatsbeginn gibt's für alle Kunden und Teilnehmer die Chance auf den Monatsgewinn, am Jahresende für alle zudem mit etwas Glück den Hauptpreis: Das Autohaus Hillenberg stellt Ihnen für ein Wochenende ein

Mercedes-Benz E-Klasse-Cabrio zur Verfügung. Sie brechen damit auf zur Tour in den Bayerischen Wald, wo Sie sich im Wellnesshotel „Lindenwirt“ (www.hotel-lindenwirt.de) verwöhnen lassen können! Noch bis zum Dezember 2012 haben Sie die Chance teilzunehmen.

Was Sie im jeweiligen Monat gewinnen können, erfahren Sie zum Monatsanfang im Internet unter www.hillenberg.de/jubilaeumskalender.aspx

Das gab's bereits zu gewinnen:
Apple iPad, Champagner-Brunch für zwei, professionelle Innen- und Außenaufbereitung, Mercedes-Benz-Dachbox, Gutscheine für die RheinBerg-Galerie ...





Jetzt Probefahrt vereinbaren!

*Lernen Sie die neue A-Klasse hautnah kennen.
Gerne beraten wir Sie ganz persönlich!*

Jürgen Wewer | Mercedes-Benz Neuwagenverkauf



Neues Zeitalter in der Kompaktklasse

Entdecken Sie die neue A-Klasse am 15. September 2012
im Autohaus Hillenberg in Bergisch Gladbach



Meister Hillenberg bei der Arbeit: Neben Reparaturen an Lastwagen kamen in der Nachkriegszeit Umrüstungen von benzingetriebenen Fahrzeugen zu „Holzkochern“ hinzu: Holz wurde dort in Gas als Antriebsmittel umgewandelt, weil der Treibstoff knapp war.



Neue Büro- und Betriebsräume entstehen auf dem firmeneigenen Gelände an der Buchholzstraße, Ecke Hermann-Löns-Straße (Foto); 1. November 1950: Der Betrieb wird Vertragswerkstatt der Daimler-Benz AG für Pkw und Lkw.

1947

1948

1949

1950

1951

„A steht für Angriff. Die A-Klasse ist ein klares Statement zur neuen Dynamik der Marke Mercedes-Benz. Die A-Klasse ist neu bis ins letzte Detail. Diese Chance, mit einem weißen Blatt Papier zu beginnen, gibt es in der Autoentwicklung nicht oft. Unsere Ingenieure und Designer haben sie überzeugend genutzt.“
Dr. Dieter Zetsche, Vorsitzender des Vorstands der Daimler AG

Pulsschlag einer neuen Generation: Mercedes-Benz schlägt mit der A-Klasse ein neues Kapitel im Kompaktsegment auf – ausgesprochen emotional im Design, dynamisch mit Motoren von 80 kW (109 PS) bis 155 kW (211 PS), hocheffizient mit Emissionswerten ab 99 g CO₂/km. Gleichzeitig unterstreicht sie, dass Sicherheit bei Mercedes-Benz keine Preisfrage ist – unter anderem ist das radargestützte Assistenzsystem COLLISION PREVENTION ASSIST serienmäßig an Bord.

„A steht für Angriff. Die A-Klasse ist ein klares Statement zur neuen Dynamik der Marke Mercedes-Benz“, sagt Dr. Dieter Zetsche, Vorstandsvorsitzender der Daimler AG und Leiter Mercedes-Benz Cars. „Sie ist neu bis ins letzte Detail. Diese Chance, mit einem weißen Blatt Papier zu beginnen, gibt es in der Autoentwicklung nicht

oft. Unsere Ingenieure und Designer haben sie überzeugend genutzt.“

Design und Dynamik signalisiert die neue A-Klasse auf den ersten Blick und duckt sich bis zu 18 Zentimeter tiefer als der Vorgänger auf die Straße. Die mit dem „Concept A-CLASS“ vorgestellte und weltweit enthusiastisch begrüßte radikale Formensprache wurde konsequent in die Serie umgesetzt: Mit einer Neuinterpretation des klassischen Two-Box-Designs schufen die Mercedes-Designer ein emotionales Exterieur mit sehr sportlichem Charakter. „Den neuen dynamischen Stil von Mercedes-Benz in der Kompaktklasse umzusetzen – diese Herausforderung hat unheimlich viel Spaß gemacht“, erläutert Gorden Wagener, Designchef von Mercedes-Benz. „Typisch Mercedes ist das Skulpturhafte der A-Klasse-Form.



Früh den Kunden im Blick:
Autoverkauf in den 1950er-Jahren
mit Karl Spöhrer und dem
damaligen Junior-Verkäufer
Günther Höller (rechts).

1952

1953

1954

1955

1956



„Ein neuer Mercedes muss sich in jeder Fahrzeugklasse technisch an die Spitze setzen. Ob Effizienz, Fahrdynamik oder Sicherheit: Die neue A-Klasse legt die Latte ein deutliches Stück höher. Fahrspaß pur bei vorbildlicher Effizienz – das ist aus technischer Sicht die Quintessenz der neuen A-Klasse.“

Prof. Dr. Thomas Weber, Leiter Mercedes-Benz Cars Entwicklung

Die Charakterlinien speziell in den Seiten geben der A-Klasse dann Struktur und Spannung.“

Ziel des Interieurdesigns war, das sportliche Erscheinungsbild des Exterieurs kongenial umzusetzen. Hinzu kommt eine im Segment der Kompakten einmalig hohe Wertanmutung, die über die Formensprache, die Auswahl und die Kombinationsmöglichkeit der hochwertigen Materialien erreicht wird. Und wie beim Concept A-CLASS lässt sich auf Wunsch das Smartphone voll in das Bedien- und Anzeigesystem integrieren. Mit einer eigenen App können im Fahrzeug alle Fähigkeiten des iPhones® und künftig auch anderer Smartphones genutzt werden.

Alle Oberflächen der Zierelemente sind in Silberchrom galvanisiert und erhalten so eine echte metallische Oberfläche mit „cool touch“. „Ein Beispiel dafür, dass die Qualität im Innenraum der A-Klasse nicht durch klassische Zierelemente definiert wird, sondern durch sehr klar gezeichnetes Design und die verwendeten Materialien“, erläutert Hartmut Sinkwitz, Leiter des Interieurdesigns. „Unser Ziel bei der Gestaltung des Innenraums war pure Sportlichkeit, neuartig interpretiert.“

Für gezielte optische Highlights sorgen beispielsweise die Luftdüsen, die wie „funkelnde Juwelen“ (Sinkwitz) Akzente setzen und die Hochwertigkeit des Innenraums unterstreichen. Den sportlichen Charakter des Fahrzeugs betont die Integralsitzanlage (Sonderausstattung). Die ebenfalls sportliche Fondsitzeanlage bietet Platz für drei Passagiere.

Neben der Basis-Ausstattung, die sich mit einer Vielzahl von Optionen individualisieren lässt, werden die auf die Wünsche der Kunden abgestimmten Ausstattungslinien „Urban“, „Style“ und „AMG Sport“ angeboten. Ihre Weltpremiere feierte die neue A-Klasse auf dem Genfer

Salon. Premiere bei den europäischen Händlern und im Autohaus Hillenberg in Bergisch Gladbach ist am 15. September 2012.

Sportliche Exklusivität: Die A-Klasse Sport definiert Dynamik neu

Zum ersten Mal früh eingebunden in die Entwicklung der Kompaktklasse waren die Performance-Spezialisten von AMG. Ergebnis ist die dynamischste Version der Baureihe – die A-Klasse Sport engineered by AMG, bei dem die optische Verwandtschaft mit dem Concept A-CLASS besonders deutlich wird – gerade beim neuen Diamantgrill. Die A-Klasse Sport verfügt über exklusive AMG-Leichtmetallräder im 5-Speichen-Design im Format 18 mit Bereifung 235/40 R 18 rundum, hochglanz schwarz lackiert und glanzgedreht sowie rot lackierte Bremssättel: Optische Hinweise auf die besonderen fahrdynamischen Qualitäten von A 250 Sport und A 220 CDI Sport, die sich unter anderem durch eine von AMG entwickelte Vorderachse und das dazu entsprechend abgestimmte Fahrwerk auszeichnen.



Dia-Kinowerbung:
Karl Hillenberg geht in den 1960er-Jahren mit der Zeit.



Der Antrieb: Neue Motoren für Benzin- und Dieselmotoren

Ein breites Angebot an Otto- und Dieselmotoren erfüllt jeden Leistungswunsch und markiert gleichzeitig den aktuellen Stand der Technik bei der Effizienz: Erstmals wird ein Mercedes-Benz nur 99 g CO₂ pro Kilometer emittieren.

Die Bandbreite der neuen Benzinmotoren-Generation mit 1,6 und 2,0 Litern Hubraum reicht von 90 kW (122 PS) im A 180 über 115 kW (156 PS) im A 200 bis 155 kW (211 PS) im A 250. Gemeinsame Kennzeichen sind die Kombination der Direkteinspritzung mit Abgasturboaufladung, ein weiterentwickeltes Brennverfahren und erweiterte Schichtbereiche für den Magerbetrieb durch schnell schaltende Injektoren für die Mehrfacheinspritzung des Kraftstoffs sowie bedarfsgerechte Mehrfachzündungen. Mit der CAMTRONIC feiert eine Innovation ihre Weltpremiere beim 1,6-Liter-Motor: Durch die Verstellung des Ventilhubes auf der Einlassseite wird die Frischgasmenge im Teillastbereich begrenzt und der Verbrauch gesenkt.

Auch die Dieselmotoren überzeugen mit höchster Effizienz und Umweltverträglichkeit dank modernster Einspritztechnik und Aufladung. Der A 180 CDI startet mit 80 kW (109 PS) und bietet ein maximales Drehmoment von bis zu 250 Nm, im A 200 CDI beträgt die maximale Leistung 100 kW (136 PS), das maximale Drehmoment erreicht 300 Nm. Der A 220 CDI verfügt über 2,2 Liter Hubraum, 125 kW (170 PS) und 350 Nm, was in der A-Klasse hervorragende Fahrleistungen ermöglicht.

Alle Motoren der neuen A-Klasse besitzen serienmäßig die ECO Start-Stopp-Funktion. Kombiniert werden können die Motoren mit dem neuen Sechsgang-Schaltgetriebe oder auf Wunsch mit der Doppelkupplungs-Automatik 7G-DCT.



Am 6. November 1962 stirbt Karl Hillenberg. Die Firma geht an seine Frau Therese über, schon immer die „Seele des Geschäfts“.

1962

1963

1964



NORMFEST®
www.normfest.de

Normfest GmbH | Siemensstraße 23 | 42551 Velbert
Tel +49 20 51 275 0 | Fax +49 20 51 275 141



**75 Jahre
Autohaus Hillenberg**

Herzlichen Glückwunsch
und Danke für die gute
Zusammenarbeit.



CODESI®
WERBUNG MIT CHARAKTER

**DER Werbemittelspezialist
für die Automobilbranche**

CODESI GmbH
Im Lipperfeld 9,
46047 Oberhausen
Tel +49 208 6070-200
Fax +49 208 6070-290
www.codesi.de



H.E. Schlürscheid
Glas- und Gebäudereinigung
Teppichbodenreinigung

- Glasreinigung
- Unterhaltsreinigung
- Teppichbodenreinigung
- Bauschlussreinigung

Paffrather Str. 315 • 51469 Bergisch Gladbach
Telefon (02202) 93 25 75 • Fax (02202) 93 25 76
Mobil (0172) 2 80 38 29
e-mail: info@schluerscheid.eu



Von Kindesbeinen an ...

Drei Fragen an Harald Heitz, Geschäftsführer Autohaus Hillenberg

Herr Heitz, Ihr Vater ist im Jahr 1964 gemeinsam mit Peter Hoffstadt beim Autohaus Hillenberg eingestiegen, Sie kennen Hillenberg also seit Kinderjahren. Welche ist die früheste Erinnerung, die Sie an das Autohaus noch haben?

Harald Heitz: Als der Betrieb noch an der Buchholzstraße in Bergisch Gladbach firmierte, wohnten wir in einem Haus vor dem Betriebsgelände. Ich kann mich noch sehr gut daran erinnern, dass mich mein Vater mal im Schnee auf dem Betriebshof mit dem Schlitten herumgezogen hat. Ich war fünf Jahre alt, als wir die Wohnung auf dem neuen Betriebsgelände am Gudrunweg bezogen haben. Da gibt es natürlich viele Erinnerungen, denn in dieser Wohnung haben wir die nächsten vier Jahre gewohnt. So habe ich z. B. auf der Hofffläche vor den Lkw-Toren das Fahrradfahren gelernt.

War für Sie von Anfang an klar, dass Sie mal das Erbe Ihres Vaters im Betrieb antreten werden?

Harald Heitz: Wie es wahrscheinlich einer Vielzahl von Schülern so geht, habe auch ich mir erst zum Ende der Schulzeit konkrete Gedanken über meine beruflichen Ziele gemacht. Mit Menschen und gleichzeitig mit modernster Technik zu tun zu haben, gibt es nicht in allen

Berufen – deshalb habe ich mich für diesen Weg entschieden. Meine Eltern haben mir freie Hand gelassen – hätte ich etwas anderes machen wollen, hätten sie mich auch dabei unterstützt.

2012 blickt das Autohaus auf 75 Jahre zurück – was ist Ihr persönliches Highlight aus dieser Zeit?

Harald Heitz: Da bleibt natürlich auch die eine oder andere schwierige Herausforderung im Gedächtnis – lieber erinnere ich mich aber an die guten Gespräche, die positiven Erlebnisse mit Mitarbeitern und Kunden. Und natürlich an die tollen Autos, die auch uns immer wieder begeistert haben.

Mein persönliches Highlight aber ist: Ich bin immer noch hier! Ich spüre, wie sehr ich in diesem Unternehmen verwurzelt bin. Und ich bin gespannt auf die gemeinsame Zukunft mit allen, die diesem Betrieb verbunden sind: Mitarbeiter, Kollegen, Partner und natürlich unsere Kunden.



Um den Fortbestand der Firma im Sinne Karl Hillenbergs fortzuführen, gründete Therese Hillenberg 1964 mit den bewährten Mitarbeitern Peter Hoffstadt und Hermann Heitz (rechts) die Hillenberg & Co. OHG.



Am 1. Juli 1968 wird die neue Kundendienstwerkstatt auf dem 10.000 Quadratmeter großen Grundstück am Refrather Weg ihrer Bestimmung übergeben.

1965

1966

1967

1968

1969

„Begeistern und Dienst am Kunden leisten“

Drei Fragen an Heiner Schu,
Geschäftsführer Autohaus Hillenberg

Herr Schu, Sie sind im Jubiläumsjahr vom Geschäftsführer zum Gesellschafter des Autohauses Hillenberg geworden. Was hat Sie zu diesem Engagement ermutigt?

Heiner Schu: Zunächst einmal die Chancen, die sich aus der Tradition des Autohauses ergeben. Hillenberg ist in der Region zu einer starken Marke geworden, eng verbunden mit der Marke Mercedes-Benz. Seit 75 Jahren vertrauen uns unsere Kunden. Darauf sind wir hier am Gudrunweg sehr stolz! Diese Bekanntheit ist für mich persönlich, aber auch für alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, ein Ansporn, täglich unseren Kunden ein verlässlicher Partner zu sein, der höchsten Wert auf Service und Qualität legt.

Ihr Engagement kam zeitgleich mit dem Ausscheiden von Walter F. Hoffstadt aus dem Unternehmen. Als „Neuer“ bringen Sie auch den Blick von außen mit. Was soll, was wird sich mit Ihnen ändern?

Heiner Schu: Neu bin ich ja nur als Gesellschafter, im Unternehmen bin ich ja schon seit 1999. Ich kenne also unser Unternehmen in allen Details. Die neuen Gestaltungsmöglichkeiten, die ich jetzt habe, werde ich aber gezielt einsetzen, um unseren hohen Standard zu halten und den Dienstleistungsgedanken des Unternehmens immer wieder in den Vordergrund zu stellen.

Wagen Sie einen Blick in die Zukunft des Autohauses Hillenberg?

Heiner Schu: Wir sind ja sehr eng mit unserem Partner Mercedes-Benz verbunden. Deshalb wünsche ich mir immer wieder aufs neue begeisterte Modelle, die unsere Kunden ansprechen. Wenn wir dieses gute Gefühl beim Autokauf aufrechterhalten, unseren Kunden auch bei Inspektionen und eventuell notwendigen Reparaturen die Gewissheit bieten, sich bei uns an der richtigen Stelle zu befinden, dann haben wir sehr viel richtig gemacht.

Herzlichen Glückwunsch
zu 75 Jahren Autohaus Hillenberg



LAWRENZ
werbeagentur | die qualitäten

Großdresbach 5 | 51491 Overath | info@qualitaeter.de | Tel. 0 22 04 / 76 86 98

qualitaeter.de

75 Jahre Hillenberg
Herzlichen Glückwunsch
und vielen Dank für
die gute Zusammenarbeit!



AUTO SEVINC An- und Verkauf seit 1984
Lustheide 22 | 51427 Bergisch Gladbach
Telefon 02204 65135 | autosevinc@t-online.de
www.mobile.de/Auto-Sevinc

1970

1971

1972



Wir freuen uns auf Sie!

*Beim großen Hillenberg-Jubiläumsfest
am 15. September gibt's viel Interessantes ...*

Jacqueline Bentata | Hillenberg-Service team

Das Jubiläum

15.

September
10–16 Uhr

Autotalk mit Alfred Noell, dem Erfinder des „7. Sinn“

15. September: Bunttes Programm von 10 bis 16 Uhr im Autohaus Hillenberg mit viel Musik, Vorführungen und Gewinnspiel rund um unser Jubiläum

Natürlich wird es in erster Linie die neue Mercedes-Benz A-Klasse sein, die die Besucher beim großen Tag der offenen Tür anziehen wird. Doch rund um die Premiere hat die Jubiläumsfeier beim Autohaus Hillenberg einiges zu bieten: Vom Rennsimulator über Segway-Parcours, Hüpfburg und Überschlag-Simulator bis hin zu Live-musik mit Arno Lauten und der Band „Paul“... Die Gäste dürfen sich bei mediterranen und asiatischen Leckereien auf ein buntes Programm freuen. Damit Sie nichts verpassen, werden die Vorführungen und Talkrunden live im gesamten Autohaus auf Leinwänden zu verfolgen sein.



Ihm gehen die (Auto-)Geschichten nicht aus: Alfred Noell. Mit seinem „7. Sinn“ erfand er 1966 eine der erfolgreichsten deutschen Fernsehserien: Der „7. Sinn“ wurde in 47 Ländern gezeigt. Über 600 der insgesamt 1.675 Folgen seiner Verkehrserziehungsserie wurden im Bergischen gedreht, was das GI-Kennzeichen bundesweit bekannt und berüchtigt machte. Heute schreibt der Bergisch Gladbacher für verschiedene Magazine – am liebsten über Oldtimer.



Nach dem Ankauf von weiteren 2.500 Quadratmetern wird der Betrieb um eine Elektro-, eine Karosserieabteilung sowie eine Kantine für die mittlerweile 120 Mitarbeiter erweitert.



Zukunft und Vergangenheit

*Wir nehmen Sie mit auf die Reise
durch 75 Jahre Automobilgeschichte*

Florian Rickert | Neuwagenverkauf Mercedes-Benz

Unterhaltung, Spiel und Spaß mit Martin Hardenacke



Moderator Martin Hardenacke wird zwischen 10 und 16 Uhr kaum Zeit haben, Luft zu holen: Er führt durch ein buntes Programm, das für jeden etwas zu bieten hat: Rennsimulatoren für kleine und große Racer etwa, eine Hüpfburg für die Jüngsten, einen Segway-Parcours, den Überschlag-Simulator für Mutige oder Kameras und

Bildschirme für den Blick auf die eigene dritte Dimension. Natürlich ist auch für das leibliche Wohl gesorgt und Livemusik sorgt für Kurzweil (siehe nächste Seite).

Die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter vom Autohaus Hillenberg stehen Ihnen natürlich während der gesamten Zeit für Fragen zur Verfügung. Damit Sie kein Highlight verpassen, werden sowohl die Aktionen als auch die Autotalks live auf Bildschirme übertragen. Marita Müller zeigt Ihnen zudem ihre Schmuck-Kreationen mit Swarovski-Steinen, das Kaffeemobil sorgt für italienische Kaffeespezialitäten und das Schuhhaus Salgert informiert über maßgefertigte Ski- und Golfschuhe.

Und neben all diesen Programmpunkten wartet am 15. September 2012 beim Autohaus Hillenberg ja auch noch der eigentliche Star des Tages auf Sie: die nagelneue Mercedes-Benz A-Klasse. Wir freuen uns auf Ihren Besuch!

*Gewinnen Sie attraktive Preise
bei unserem Gewinnspiel!*



Ein besonderer „Ehrengast“ am 15. September 2012 beim Autohaus Hillenberg wird die Mercedes-Limousine Baujahr 1937 sein.

Unsere Partner:

- DEKRA
- Schmuck von Marita Müller
- Schuhhaus Salgert
- Blumen Börsch
- Feuerwehr Bergisch Gladbach
- Kaffeemobil Ganderath
- Getränke Güldenbergl
- Saturn Bergisch Gladbach

**SACHVERSTÄNDIGE
FÜR FAHRZEUGTECHNIK**



**INGENIEURBÜRO
BERNARDS** GmbH

100%-Unfallgutachten!

Refrather Weg 28 | 51469 Bergisch-Gladbach | Telefon 0 22 02/9 33 40 | Fax 0 22 02/93 34 56 | info@bernards.de | www.bernards.de





Top-Angebote für Sie!

Lassen Sie sich zu unserem Geburtstag mit vielen Sonderpreisen beschenken.

Michael Feldhoff | Hillenberg-Serviceteam

Livemusik mit Anno Lauten und „Paul“

Gute Musik gehört zu einer richtigen Feier dazu – und gute Musik kommt selten vom Band. Für den 15. September 2012 haben sich deshalb mit Anno Lauten und der Band „Paul“ gleich zwei Liveacts angesagt. Swingen Sie mit Anno Lauten oder tanzen Sie zu den Cover-Versionen von Jethro Tull, Fury, Sting, Clapton, U2, Bon Jovi oder AC/DC der Band „Paul“.

Erlös wird für den guten Zweck gespendet

Beim Tag der offenen Tür am 15. September 2012 ist für Ihr leibliches Wohl gesorgt. An verschiedenen Stationen erwarten Sie Leckereien, kalte Getränke und italienische Kaffeespezialitäten. Der Erlös aus dem Bon-Verkauf geht komplett an eine gemeinnützige Einrichtung in Bergisch Gladbach.

Freuen Sie sich auf saftige Hähnchenbrustwürfel in milder Tikka-Masala-Sauce auf Curcuma-Kräuterreis. Oder sind Sie Fan von italienischer Pasta in Pestorahmsauce mit Räucherlachsstreifen? Im großen Zelt finden Sie auch frisch gebratene Riesengarnelen auf einem Glasnudel-Wakamesalat mit Chili und Sesam. Und wenn's zum kulinarischen Abschluss noch etwas Süßes sein darf: Breidohr's verführt Sie mit hausgemachter Schokoladenmousse in Schwarz und Weiß mit verschiedenen Toppings vom Marktkarren in der Pkw-Ausstellungshalle.

Anno Lauten will kein Macho sein, kein Softie, kein „Schnulzen-Heini“ und auch kein Angeber. Er ist männlich – mit allen Schattierungen. Ein sensibler Gentleman, charmanter Verführer, „organisierter Verbrecher“, gezügelter Despot, geistreicher Gesprächspartner, kurzum: ein aufrichtiger Zeitgenosse! Sein Swing ist mitreißend. „Ich singe für mein Publikum. Für mich ist Musik Kommunikation, nicht Kommerz.“

Lauten möchte die Menschen ansprechen, Gedanken und Gefühle anregen. Emotionen und Lebensfreude wecken.

„Paul“ ist eine Band ohne Schlagzeug, die Percusionelemente erledigt der Mann am Bass gleich mit. Und „Paul“ spielt grundsätzlich sämtliche Songs,

ob eigene oder gecoverte, mit akustischen Gitarren und Bass, sodass Altbekanntes eine ganz neue, eigene Interpretation erfährt.



Das Unternehmen wird aufgespalten in eine Besitz- und eine Betriebsgesellschaft. Peter Hoffstadt (rechts, bei der Verleihung des Hillenbergordens am langen Bande) und Hermann Heitz übernehmen die OHG und die „Autohaus Hillenberg GmbH“.



Die neue Ausstellungshalle wurde am 4. Dezember 1981 mit einem Tag der offenen Tür feierlich eingeweiht. Der Anbau soll die zeitgemäße Präsentation des Produkts sicherstellen.

1978

1979

1980

1981

1982



Hillenberg-Umzug 1967 im Spiegel der Stadtgeschichte

straße durchgeführt werden soll, wird der Bau vor allem nachts eine wichtige Funktion als Lärmdamm erfüllen.“

Am 1. Oktober feiert man 30jähriges Bestehen

Mercedes-Hillenberg

den Kunden verpflichtet

Modernster Neubau entsteht am Refrather Weg

Gestern wurde auf die Mercedes-Linie es geht in die Zukunft. Die Mercedes-Benz AG hat sich verpflichtet, die Kunden der Mercedes-Benz AG zu unterstützen. Die Mercedes-Benz AG hat sich verpflichtet, die Kunden der Mercedes-Benz AG zu unterstützen.

Modernster Neubau entsteht am K

● **Bergisch Gladbach.** (dit) Gestern wurde auf dem Neubau der Firma Kurt Hillenborg, Mercedes-Vertrieb in Bergisch Gladbach, der Eisenkratz aufgesetzt - ein grandioses Ereignis für die Firma, die am 1. Oktober ein grandioses Festessen feiern kann. Groß gesteuert bei der einflussreichen Festessen feiern kann. Groß gesteuert wird sie sich durch den Umzug auf das Industriegebiet am Reichert Weg, für den der Mai nächsten Jahres vorgesehen ist, verdoppeln.

[illegible]

Man hat bei der Planung darauf geachtet, daß diese Büro- und Wohnsiedlung auf der Seite des Grundrisses liegt, der die Grenze zwischen Wohngebiet und Industriezone bildet. So wird die städtebauliche Abgrenzung — eine

leisung. Man über-
bringt die Meldung von
Bund zusammengekauft
viele Betriebe in der
Mik angesehen, als man
gültig fertige.



51469 Berg, Gladbach (Gronau) | Urbanstr. 32 | Tel.: 02202/59228 | Fax: 02202/21988
www.fussbroichhaustechnik.de | E-Mail: fussbroichhaustechnik@t-online.de

Alle Angebote ohne Gewähr und nach Verfügbarkeit,
alle Abbildungen Beispielabbildungen.
Zwischenverkauf und Preisänderungen vorbehalten.



Motorsports Selection Cap Schumacher 2012, anthrazit mit petronasgrünen Pipings, 100 % Polyester, Futter 100 % Baumwolle, Mercedes-Benz Logo-Stick vorne, MS-Logo auf dem Schild, Michael Schumacher Logo-Stick auf der Seite, Puma Logo-Stick auf der Rückseite. **B6 799 5035**

29,90 Euro



Heckfahrradträger auf Anhängervorrichtung in unterschiedlichen Ausführungen, z. B.: Heckfahrradträger Westfalia für alle Pkw mit Anhängerkupplung **Q6685111**

377,- Euro

Dachträger New Alustyle **Q6685111**

110,- Euro

Zubehör von Mercedes-Benz

**Für Sie. Für Ihr Auto.
Oder für beide!**



1199,- Euro

Mercedes-Benz Fitnessbike 29 Zoll, weiß/silberfarben, erhältlich in M (Rahmenhöhe 49 cm), L (Rahmenhöhe 52 cm) und XL (Rahmenhöhe 55 cm) **B6 645 0001-0003**



49,90 Euro

Motorsports Selection Poloshirt Herren in Schwarz aus 100% Baumwoll-Piqué, Kurzarm mit weißem Kontraststreifen am Bündchen, Kontrastfarben Silber, Petronasgrün, Weiß, silberfarbener Logo-Stick im Brustbereich, silberfarbener Mercedes-Benz Motorsport Logodruck auf der Schulter, Nackendruck Rennstrecke **B6 799 5113-5317**



Silberfarbener Chronograph Unisex Business mit Edelstahlgehäuse und schwarzem Ziffernblatt mit Stern, Zahlen und Zeiger mit Leuchtmasse ausgelegt, massives Edelstahllarmband mit schwarzen Keramikgliedern:

249,- Euro

B6 695 0247

*Beratung? Bestellung?
Machen wir natürlich gerne für Sie!*

Autohaus
Hillenberg

Winterzubehör von Mercedes-Benz:

MB-Dachbox 330 in Mattsilber für alle Pkw [A0008903362](#)

335,- Euro

[Original Mercedes-Benz-Dachboxen mieten statt kaufen.](#)
Selbstverständlich ein Service Ihres Autohauses Hillenberg!



MB Dachbox 450

Ventilzierkappen [B66472001](#)

1,- Euro

Radnabenabdeckung Titansilber mit Chromstern [B66470202](#)

7,- Euro



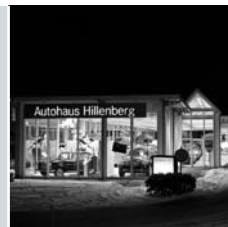
Fond Entertainment System:

DVD-System mit zwei 17,8-cm-Farbbildschirmen, optional getrennte Video-Wiedergabe auf beiden Monitoren. AV-IN-Anschluss, USB- und SD-Karten-Schnittstelle. Monitore lassen sich auch außerhalb des Fahrzeuges verwenden.

Ripsmatte „Hillenberg“

29,- Euro

Harald Heitz und
Walter F. Hoffstadt werden
Geschäftsführer. Ihre Väter
(Peter Hoffstadt 1998,
Hermann Heitz 2004)
scheiden aktiv aus.



Die erweiterte Ausstellungshalle
wird zeitgleich mit der Vorstellung
des W210 eingeweiht.

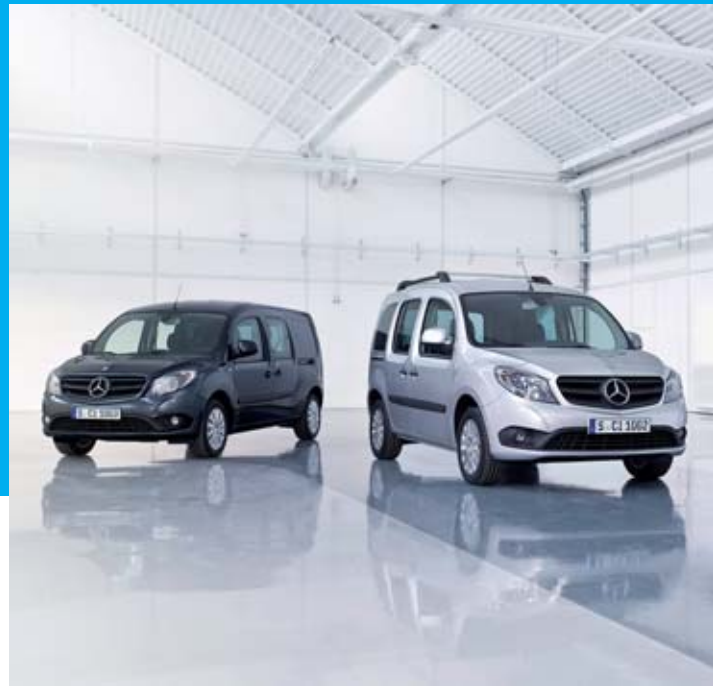
1993

1994

1995

1996

1997



Kompetenzzentrum für Lastkraftwagen und Aufbauten entsteht

Schneider-Fahrzeugservice schließt sich zum 1. Oktober dem Lkw-Team bei Hillenberg an



Seit dem Umzug aus Kürten vor rund einem Jahr arbeiten sie schon Seite an Seite in der Lkw-Halle am Gudrunweg. Ab dem 1. Oktober 2012 werden sie endgültig zum Team: Der Schneider-Fahrzeugservice schließt sich dem Autohaus Hillenberg an, das neue Lkw-Team wird aber auch zukünftig weiterhin markenübergreifenden Nutzfahrzeug-Service anbieten.

Als Fachbetrieb für Instandsetzungen hat sich Lkw-Spezialist Stefan Schneider einen hervorragenden Namen gemacht. Sein Unternehmen platzte nach 13 Jahren am alten Standort in Kürten aus allen Nähten. Bei der Suche nach mehr Raum wurde Stefan Schneider im vergangenen Jahr am Gudrunweg fündig und mietete sich in die Hallen des Autohauses Hillenberg ein. Aus dem kollegialen Nebeneinander hat sich in kürzester Zeit ein Miteinander der Fachmechaniker entwickelt, das Synergien geschaffen und für die Kunden – nicht nur der Daimler-Modelle – zu noch flexibleren Lösungen geführt hat.

„Der Schritt, den wir jetzt aufeinander zugehen, hat sich förmlich aufgedrängt“, so Schneider. „Wir können uns weiter intensiv auf unsere Kunden konzentrieren, während der administrative Apparat des Autohauses uns den Rücken freihält.“ Umgekehrt profitieren auch die Hillenberg-Lkw-Kunden vom Zusammenschluss: „Wir haben mit Herrn Schneider und seinen engagierten Mitarbeitern jetzt noch mehr Lkw-Kompetenz“, freut sich Heiner Schu.



Der heutige Gesellschafter Heiner Schu tritt ins Unternehmen ein.

1998

1999

2000

2001

2002



*Wir haben Brummi im Blut.
Voller Einsatz und Top-Leistung, damit
Ihr Lkw schnell wieder auf der Straße ist.*

Peter Selbach | Verkauf Transporter

Bis zu 3,8 m³ Laderaum, maximal 800 kg Nutzlast und trotz beeindruckender Transportleistung ein minimaler Verbrauch – der neue **Mercedes-Benz Citan** ist ein Wirtschaftswunder. Der Stadtlieferwagen ist groß in der Leistung und citygerecht kompakt in den Abmessungen.

Mehr Service für Ihren Truck

Wir bringen Sie zurück auf die Straße:

- Markenoffener Lkw-Service
 - Fahrtenschreiberprüfung
 - Bremsen
 - Abgasuntersuchung
 - Elektrik / Klima
 - Achsvermessung
 - TÜV / Sicherheitsprüfung
- 24-Stunden-Nutzfahrzeugservice
- Meiller-Vertragspartner
- DEKRA täglich im Haus
- Schulungen

Weltpremiere feiert auf der IAA Nutzfahrzeuge der **Mercedes-Benz Antos**. Der erste spezialisierte Lkw für den schweren Verteilerverkehr ist mit neuen Motoren nach Abgasstufe Euro VI und maßgeschneiderten Lösungen optimal für seine vielfältigen Einsätze ausgerüstet.



Das Autohaus Hillenberg bietet smart Service an.



Noch Fragen?

*Sprechen Sie uns an. Wir stehen bereit.
Für höchstpersönlichen Markenservice!*

Benjamin Dreck und Ingo Rolf |
Autohaus Hillenberg Pkw-Verkauf

Wir freuen uns auf Ihren Besuch

Lernen Sie uns kennen!

Verantwortung aus der Vergangenheit: 75 Jahre Autohaus Hillenberg bedeuten für das gesamte Team, auch in der Zukunft die Werte und Ideale des Unternehmens täglich neu zu leben.

Dass sich dieses Ziel nicht nur auf die Kunden und den Vertragspartner des Autohauses beschränkt, zeigt sich schon in diesen Tagen aktuell auf ein Neues. So stehen derzeit Arbeiten vor dem Abschluss, die der Nachbarschaft nächtlichen Lärm ersparen sollen: Die Einfahrt zum Autohaus soll pünktlich zum Jubiläum so umgebaut sein, dass schwere Lkw in der Zeit von 22 bis 6 Uhr direkt auf den Hof fahren können, ohne den Gudrunweg bis zur hinteren Einfahrt befahren zu müssen. Gespannt auf mehr? Dann freuen wir uns auf Ihren Besuch!



Führen das Unternehmen in eine spannende automobile Zukunft: die Geschäftsführer des Autohauses Hillenberg, Harald Heitz (links) und Heiner Schu.

Impressum

Herausgeber:

Autohaus Hillenberg GmbH
Gudrunweg 2
51469 Bergisch Gladbach
Telefon: 0 22 02/9348-0
Telefax: 0 22 02/9348-222
E-Mail: autohaus@hillenberg.de
www.hillenberg.de

V. i. S. d. P.:

Harald Heitz, Heiner Schu

Gestaltung & Konzeption:

Werbeagentur LAWRENZ – Die Qualität
Großdresbach 5, 51491 Overath
Telefon: 0 22 04/76 86 98
Telefax: 0 22 04/76 86 99
E-Mail: info@qualitaeter.de
www.qualitaeter.de

Fotos:

Daimler AG, Klaus Lawrenz

Auflage:

10.000 Exemplare

Walther F. Hoffstadt
verkauft seine Anteile am
Autohaus und scheidet aus
dem Unternehmen aus.
Zeitgleich wird Heiner Schu
neuer Gesellschafter.

*Wir freuen uns
auf viele weitere
Jahre im Dienst
unserer Kunden!*



Ingo Rolf



Benjamin Dreck

*Das Verkaufsteam
im Autohaus Hillenberg
gratuliert herzlich
zum Jubiläum!*



Jürgen Wewer



Udo Henning



Florian Rickert



Peter Selbach



Wolfgang Bechen



Herzlichen Glückwunsch zum 75jährigen Firmenjubiläum!



**Ihr Medienpartner
für den
Rheinisch-Bergischen Kreis
& Stadt Leverkusen
sowie den
Rhein-Sieg-Kreis
& Stadt Bonn**



GLVERLAG
Seit 1999

**Wirtschaftsmagazine
in der Region
35.000 Gesamtauflage**

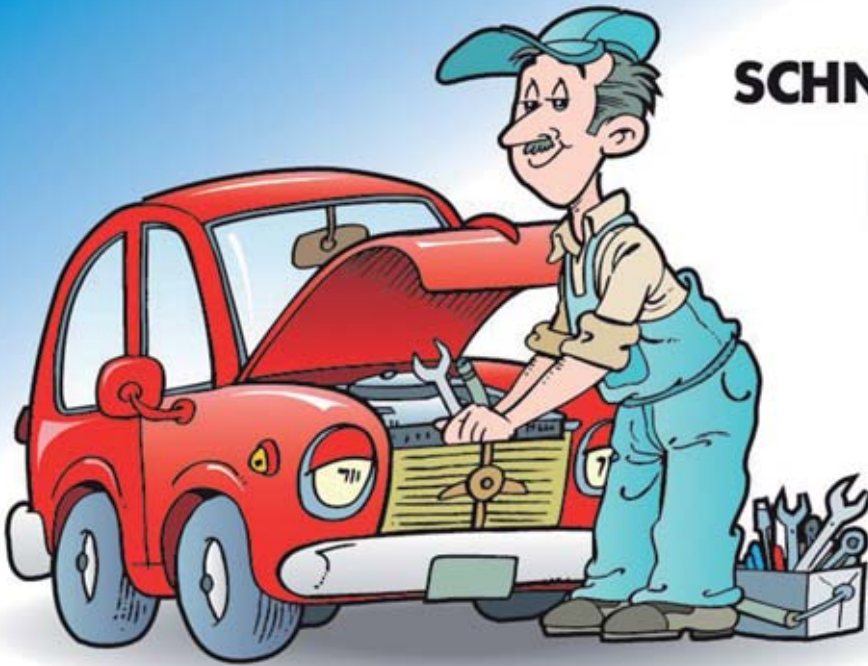
www.glverlag.de

**Stadtmagazin für
Bergisch Gladbach
Auflage 35.000**

GL Verlags GmbH · Hermann-Löns-Straße 81 · 51469 Bergisch Gladbach · Tel. 0 22 02 - 28 28 0

SCHNEIDER & RUHL e.K.

KFZ- UND LACKIERMEISTERBETRIEB
Inh. Frank Schwarzenenthal



- Unfall-Komplettabwicklung
- Karosseriearbeiten
- Lackierungen
- KFZ-Reparaturen aller Art
- Inspektion
- Reifenservice
- Scheibenservice
- Spot-Repair
- HU und AU

Schneider & Ruhl e.K.
Inh. Frank Schwarzenenthal
Mülheimer Str. 63
51469 Bergisch Gladbach
www.schneider-ruhl.de

Tel. 02202-5 92 45
Fax 02202-4 24 24
schwarzenenthal@gmx.de
info@schneider-ruhl.de



Wir verarbeiten
umweltschonende
Lacke von Glasurit



„Um langfristig oben mitspielen zu können, braucht man eine starke Bank.“

Bei den Finanzen ist es wie im Fußball: Während einer langen Saison braucht man mehr als nur elf Spieler, um erfolgreich zu sein. Deshalb ziehen unsere Mitarbeiter alle an einem Strang. Unsere Berater sprechen ausführlich mit Ihnen und nehmen sich so lange Zeit, bis sie gemeinsam mit Ihnen den perfekten Plan für Sie gefunden zu haben. Wie Sie von unserer genossenschaftlichen Beratung profitieren können, erfahren Sie vor Ort in Ihrer Filiale, telefonisch unter 02202 126-0 oder auf www.vrbankgl.de

*Jetzt von unserer
einzigartigen
genossenschaftlichen
Beratung profitieren!*

Jeder Mensch hat etwas, das ihn antreibt.

Wir machen den Weg frei.



VR Bank eG

Bergisch Gladbach